

Số: 28/QĐ-ĐHKTL-SĐH&QLKH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 3 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Căn cứ Quyết định số 26/2014/QĐ-TTg ngày 26 tháng 3 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Đại học Quốc gia và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 3 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 5 tháng 4 năm 2010 của Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên trong Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 01/ĐHQG-ĐH&SĐH ngày 05 tháng 01 năm 2009 về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ, được sửa đổi bổ sung một số điều theo Quyết định số 60/QĐ/ĐHQG-ĐH&SĐH ngày 28 tháng 01 năm 2011 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Xét đề nghị của Trường phòng Sau đại học và Quản lý khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận đề tài luận văn thạc sĩ và phân công người hướng dẫn khoa học của học viên cao học chuyên ngành Quản trị kinh doanh khóa 2015 - 2017 (danh sách kèm theo).

Điều 2. Thời gian thực hiện luận văn là 06 (sáu) tháng kể từ ngày ký Quyết định.

Điều 3. Học viên cao học, người hướng dẫn khoa học có quyền và nghĩa vụ theo Quy chế Đào tạo trình độ thạc sĩ của Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 4. Trường các phòng Sau đại học và Quản lý khoa học, Kế hoạch - Tài chính, Trường khoa Quản trị kinh doanh và thành viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, SĐH&QLKH.



PGS.TS Nguyễn Tiến Dũng

DANH SÁCH ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ VÀ PHÂN CÔNG NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

NGÀNH : QUẢN TRỊ KINH DOANH, KHÓA 2015 - 2017

(kèm theo QĐ số 25/QĐ-ĐHKTLSĐH&QLKH ngày 13 tháng 03 năm 2017)

STT	HỌ VÀ TÊN	TÊN ĐỀ TÀI	GVHD	GHI CHÚ
1	Nguyễn Thị Vân Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân về chất lượng dịch vụ thẻ tín dụng của Ngân hàng Citibank"	TS Trần Dục Thức	
2	An Tuấn Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định xem phim chiếu rạp của khán giả tại TP.HCM	PGS.TS Hồ Tiến Dũng	
3	Đặng Quốc Bình	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng sản phẩm mỹ phẩm cao cấp của khách hàng nữ tại TP.HCM	PGS. TS Hồ Tiến Dũng	
4	Trần Văn Châu	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của công nhân lao động trực tiếp tại công ty TNHH ROCHDALE SPEARS Bình Dương.	PGS.TSKH Phạm Đức Chính	
5	Hà Phương Duy	Thái độ và ý định mua rau VietGap của người tiêu dùng tại TP.HCM	PGS.TS Hà Nam Khánh Giao	
6	Lê Thanh Duy	Ảnh hưởng của bài đăng trên Facebook đến quyết định hành vi người tiêu dùng khi tương tác trực tuyến	PGS.TSKH Phạm Đức Chính	
7	Lê Hữu Dũng	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên ngành công nghệ thông tin tại TP.HCM	TS Ngô Thị Ánh	
8	Lương Tấn Đạt	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm an toàn của người tiêu dùng tại TP.HCM	TS Phan Đình Quyền	
9	Nguyễn Thị Hiếu Hạnh	Phân khúc thị trường sản phẩm mẹ và bé ở TP.HCM theo lợi ích cảm nhận và đặc điểm nhân khẩu học của người tiêu dùng	TS Võ Thị Ngọc Thúy	

10	Lý Mỹ Hằng	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua nước ép trái cây đóng hộp của người tiêu dùng TP.HCM	PGS.TS Nguyễn Thị Mai Trang	
11	Trương Thị Thu Hiền	Ảnh hưởng của chất lượng cuộc sống nơi làm việc đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên ngành bất động sản tại TP.HCM	TS Huỳnh Thanh Tú	
12	Võ Anh Hoàng	Đánh giá mức độ thỏa mãn trong công việc của nhân viên văn phòng tại Công ty Cổ phần tập đoàn Thiên Long	PGS.TSKH Phạm Đức Chính	
13	Bùi Quang Huy	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm chức năng của người tiêu dùng tại TP.HCM	PGS.TS Bùi Thị Thanh	
14	Nguyễn Duy Bảo Khuyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng giao dịch của khách hàng cá nhân trên địa bàn TP.HCM	TS Phan Đình Quyền	
15	Bùi Hoàng Phương Lan	Tác động của các yếu tố trải nghiệm bảo tàng TP.HCM đối với sự thỏa mãn của khách tham quan người Việt và người nước ngoài.	TS Võ Thị Ngọc Thúy	
16	Mai Phạm Thanh Lâm	Các yếu tố tác động đến ý định mua sách trực tuyến của sinh viên Đại học Quốc gia TP.HCM	PGS.TS Hà Nam Khánh Giao	
17	Lương Thị Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng thức ăn nhanh tại các chuỗi cửa hàng tiện lợi trên địa bàn TP.HCM	TS Phạm Thị Minh Lý	
18	Hoàng Li Ly	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ giáo dục của trường Đại học Nguyễn Tất Thành	TS Huỳnh Thanh Tú	
19	Đoàn Nguyễn Phương Mai	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua phân bón NPK Đầu trâu của các hộ nông dân vùng trồng rau tại TP.HCM	TS Võ Thị Ngọc Thúy	
20	Nguyễn Thị Ngọc Mai	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết nhân viên với nhà máy sữa Sài Gòn	TSTrần Dục Thức	
21	Lê Thị Ngọc Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ kho lạnh tại công ty PFS Việt Nam	TS Trần Dục Thức	

22	Nguyễn Thị Bích Nhạn	Các yếu tố ảnh hưởng tới ý định tiêu dùng cà phê nguyên chất của khách hàng tại các quán cà phê ở TP.HCM	TS Phạm Thị Minh Lý	
23	Phong Chí Nhân	Những yếu tố tác động đến ý định bấm vào quảng cáo trực tuyến của người tiêu dùng ở TP.HCM	TS Phạm Thế Tri	
24	Võ Văn Nhân	Sự hài lòng của khách hàng về các chương trình khuyến mãi thuốc nhuộm tóc nhãn hiệu Bigen .	PGS.TS Nguyễn Thị Mai Trang	
25	Trần Đào Minh Nhật	Ảnh hưởng của thuộc tính công việc đến hình ảnh thương hiệu nhà tuyển dụng: Trường hợp các doanh nghiệp ngành hàng tiêu dùng nhanh tại TP.HCM	PGS.TS Bùi Thị Thanh	
26	Nguyễn Tố Oanh	Tác động của quảng cáo truyền hình đến ý định mua của người tiêu dùng: Nghiên cứu trong thị trường nước giải khát Việt Nam	PGS.TS Nguyễn Thị Mai Trang	
27	Lê Thị Phương	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo tác động đến động lực làm việc của lao động gián tiếp tại công ty TNHH NAN PAO Việt Nam	TS Trần Thanh Toàn	
28	Nguyễn Hoàng Đông Phương	Các yếu tố ảnh hưởng tới sự gắn bó của đội ngũ bán hàng ở các công ty dược tại TP.HCM	TS Ngô Quang Huân	
29	Dương Ngọc Băng Tâm	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ khám chữa bệnh tại bệnh viện Quận 8	TS Ngô Quang Huân	
30	Nguyễn Thị Ngọc Đang Thanh	Các yếu tố tác động đến ý định mua căn hộ cao cấp tại nước có thu nhập trung bình như Việt Nam - nghiên cứu tại khu đô thị Phú Mỹ Hưng	PGS.TS Nguyễn Thị Mai Trang	
31	Nguyễn Chí Thiện	Phân tích tác động của lời bình luận trên các trang thương mại điện tử đối với ý định mua sản phẩm trên chính trang thương mại điện tử ấy	PGS.TS Nguyễn Thị Mai Trang	
32	Phan Thị Kiều Thu	Những yếu tố ảnh hưởng đến việc động viên nhân viên tại công ty Cổ phần thực phẩm sữa TH (TH TRUE MILK)	TS Nguyễn Hải Quang	
33	Vương Ngọc Đoan Thu	Những yếu tố tác động đến sự gắn kết nhân viên khối văn phòng làm việc tại tỉnh Bình Dương	PGS.TSKH Phạm Đức Chính	

34	Nguyễn Minh Tín	Ảnh hưởng của Marketing quan hệ đến lòng trung thành khách hàng: nghiên cứu tại các công ty kinh doanh máy tính cá nhân thuộc tỉnh Phú Yên	TS Nguyễn Hải Quang	
35	Bùi Hà Thu Trang	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của học viên về chất lượng dịch vụ đào tạo trực tuyến: Trường hợp công ty cổ phần DREAM VIET EDUCATION	TS Ngô Thị Ánh	
36	Nguyễn Minh Trung	Các yếu tố ảnh hưởng sự căng thẳng trong công việc của cán bộ, công chức trên địa bàn quận Tân Phú, TP.HCM	PGS.TSKH Phạm Đức Chính	
37	Trương Thị Mỹ Tuyên	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng trên trang Adayroi tại TP.HCM	TS Nguyễn Hải Quang	
38	Phan Huỳnh Cẩm Tú	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư vào năng lượng tái tạo theo mô hình ESCO của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam.	TS Phan Đình Quyền	
39	Trần Thị Tý	Những nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm mặt hàng nội y cao cấp của người tiêu dùng tại TP.HCM	TS Phạm Thế Tri	
40	Phan Võ Thanh Vi	Tác động xung đột công việc - gia đình đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên trong ngành bất động sản tại TP.HCM	TS Huỳnh Thanh Tú	
41	Phạm Quỳnh Vy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự trung thành của nhân viên tại công ty CP ĐT TM QT Mặt Trời Đỏ- Chi nhánh TP.HCM	TS Trần Thanh Toàn	
42	Maitychith Phoutvilay	Các yếu tố tác động đến chất lượng dịch vụ du lịch tại điểm du lịch Wat phou của tỉnh Champasak, nước CHDCNH Lào	TS Phạm Thế Tri	
43	Bounnaphonh Anousith	Các yếu tố tác động đến sự gắn kết của nhân viên với tổ chức: Trường hợp các doanh nghiệp nhỏ tại thủ đô Viêng Chăn nước CHDCND Lào	TS Võ Thị Ngọc Thúy	
44	Thammabanvong Viphachan	Thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài tại tỉnh Champasak nước CHDCND Lào	TS Huỳnh Thanh Tú	



Handwritten signature in blue ink.